

**KURZMELDUNGEN**
**Von Null auf Platz eins**

Der Sprachführer „Arzt-Deutsch/Deutsch-Arzt“ aus dem Langenscheidt Verlag landete auf Anhieb auf Platz eins der Taschenbuch/Sachbuch-Bestseller-Liste von Spiegel Online. Der Verlag ist dort mit drei weiteren Titeln vertreten: „Chef-Deutsch/Deutsch-Chef“ (Platz zwei), „Deutsch-Frau/Frau-Deutsch“ (Platz 16) sowie „Deutsch-Mann/Mann-Deutsch“ (Platz 28).

**Bücherlesen bleibt in Mode**

Seit Jahren stabil sind laut Langendorfs Dienst die deutschen Werte für das Bücherlesen in der Freizeit. 40 Prozent der Zwölf- bis 19-Jährigen lesen täglich oder zumindest mehrmals die Woche in einem Buch, nur jeder Siebente hat mit Büchern gar nichts am Hut. Als „unverzichtbar“ bezeichnen Bücher aber nur acht Prozent. Und: Das Klischee der lesefreudigeren Mädchen (47 Prozent, Jungen: 34 Prozent) stimmt nach wie vor.

**Buchhandels-Tourismus**

Die Idee, unabhängige Buchhandlungen zu touristischen Zielen zu ernennen, wurde in den USA geboren. Laut Langendorfs Dienst ist der Pilotversuch in Deutschland erfolgreich angelaufen. Bei den im Rahmen der „Expedition Colonia“ angebotenen Rundgängen durch die Kölner Buchhandlungen Ludwig, Bittner, König, Alibi, Gleumes und BuchGourmet waren sämtliche Termine ausgebucht. In Düsseldorf ist bereits eine ähnliche Aktion geplant.

**Verlage und BuchhändlerInnen unwissend?**

Markenbildung und Unterscheidung vom Wettbewerb ist der zentrale Faktor im Kinderbuchmarkt. Zu dieser Haupteckdaten kommt laut Langendorfs Dienst der Branchenexperte Wolfgang Ehrhardt Heinold (Eulenhof Verlag) nach dem Studium einer wissenschaftlichen Arbeit von Bärbel G. Renner, einer Professorin an der Berufsakademie für Buchverleger und BuchhändlerInnen wird in der Studie (erschie-

nen im **Inka-Schauspiel Ollanta** ... kein mitot Zeugniss zugesteltt ... die sel-  
 len bei

**Inka-Schauspiel**

Das Drama „Ollanta“ geht auf eine mündliche Überlieferung der Inkas zurück und ist eine der wenigen wahrscheinlich authentischen Hinterlassenschaften der Inka-Dichtung. Die erste deutsche Bearbeitung seit 120 Jahren ist in der Edition Viktoria erschienen. Zu bestellen unter Tel. bzw. Fax 01/257 40 38, E-Mail info@editionviktoria.at.

**Bücher als Filmstars**

Auf ungewohntes Parkett begibt sich die Buchbranche. Nachdem Der Audio Verlag einen Trailer zu Bastian Sicks „Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod“ online gestellt hat und Ueberreuter bzw. Cornelsen mit Kino-Werbespots aufhorchen ließen, hat nun der Club Bertelsmann einen Buchtrailer-Award für Studierende und Absolventen von Film- und Medienstudiengängen ausgeschrieben. Der Gewinner erhält ein Preisgeld von 1.000 Euro, produziert werden sollen die künftigen Buchpremierer des Clubs.

**Zwei Geburtstage, eine Feier**

Zu seinem zehnjährigen Bestandsjubiläum macht der Kaleidoskop Verlag mit ausgewählten Titeln auf sein aktuelles Programm aufmerksam. Darunter auch der Erfolgsband „Mexikanische Feste“, der der 1907 geborenen Künstlerin Frida Kahlo gewidmet ist.

**Otto-Stoessl-Preis für Evelyn Grill**

Für ihren Roman „Der Sammler“, erschienen im Residenz Verlag, wurde die in Freiburg lebende österreichische Autorin Evelyn Grill mit dem Otto-Stoessl-Preis ausgezeichnet. Die Übergabe erfolgte durch Christoph Binder von der Otto-Stoessl-Stiftung im Literaturhaus Wien, die Laudatio hielt Astrid Graf.

VERLAGSAGENTUR  
**KLINGER**  
 · R U P P ·

**RESISTENZ  
 VERLAG**



... - weiß  
 ... Sohn  
 Fußball  
 ... 27. 9. 2007

**BEREITS LIEFERBAR:**

**Die Kultur der Einsamkeit**  
 Journal eines Verlegers  
 Da schwingt eine Sentimentalität mit, die an innere Monologe bei Arthur Schnitzler erinnert.  
 Österr. Rundfunk  
 ISBN 978-3-85285-147-1  
 Preis € 14,90

**VERLAGSAGENTUR KLINGER**  
 Hörzingerstr. 62, 4020 Linz  
 Tel. 0043/732/38 20 95  
 office@buchvertriebklinger.at